

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10 werden anhand von Kurzbeschreibungen nach folgendem Muster über das Angebot an P-Seminaren der Schule informiert:

Formular: Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10

Lehrkraft/Lehrkräfte: StR Florian Krach		Leitfach: Latein
Projektthema: Mediale Umsetzung von Ovids Metamorphosen		
Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:		
<ul style="list-style-type: none"> Lebensentwürfe, Berufsvorstellungen und Recherchen über gewünschte Berufsfelder Expertenvorträge, Exkursionen, Bewerbertraining, Tests, Berichte, Referate etc. ... 		
Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):		
<ul style="list-style-type: none"> Beschäftigung mit durch die eindringliche bildhafte Darstellung mythologischer Themen exemplarisch vorgeführten Empfindungen und Erfahrungen Identifikation und kritische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Verhaltensmustern; durch Ovid aufgezeigte Welt- und Menschenbilder als wesentlicher Bestandteil der europäischen Kulturgeschichte Förderung des ästhetischen Empfindens und Urteilsvermögens der Teilnehmer durch die intensive Beschäftigung mit dem lateinischen Originaltext und ggf. mit Rezeptionsdokumenten Vorbereitung und Durchführung einer medialen Umsetzung des Inhalts mindestens einer ausgewählten Metamorphose Ovids in einem von den Teilnehmern selbst gewählten Medium (z.B. Kurzfilm: selbst als Schauspieler fungieren, Lego/Playmobil als Kulisse; Stummfilm; Comic etc.) Weitergabe an Zielgruppe(n) (insbesondere die 10. Jahrgangsstufe der regionalen Gymnasien, ggf. weitere Schulen und Universitäten) 		
Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):		
11/1	<ul style="list-style-type: none"> Lebensentwürfe, Berufsvorstellungen und Recherchen über gewünschte Berufsfelder Studien- und Berufsorientierung nach BuS-Ordner, Tests und Bewerbungstraining 	
11/2	<ul style="list-style-type: none"> Orientierungsphase: Sichtung von vorhandenem Material zur vorliegenden Thematik, Sammeln der unterschiedlichen medialen Umsetzungsmöglichkeiten Abwägen zwischen den verschiedenen Umsetzungsmöglichkeiten auch anhand des Kontakts zu entsprechenden externen Partnern; Entscheidungsfindung Verwirklichung des eigenen Projekts und ggf. Weitergabe an Zielgruppen z.B. durch persönlichen Kontakt und/oder über soziale Medien 	
12/1	Präsentationsphase: Auswertung und Nachbereitung der durchgeführten Maßnahmen durch Projektberichte und Präsentationen	
Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:		
<ul style="list-style-type: none"> lokale Berufsberatung Zielgruppen wie Schulen und Universitäten (Kurz-)Filmemacher/Filmstudios/Regisseure Verlage/(lokale) Presse ggf. weitere Kontakte je nach Ideen der Seminarteilnehmer 		
Ergänzende Bemerkung zum geplanten Verlauf des Seminars:		
evtl. zeitliche Verschiebung von 11-1, 11-2 und 12-1 möglich (je nach Umsetzung der Maßnahmen bzw. Bedarf der Kooperationspartner)		