

<b>Lehrkraft: Konrad Bayerle</b> <b>Projektthema: Lebensmittel sind wertvoll! – Aktiv gegen Lebensmittelverschwendung!</b>	<b>Leitfach: Kath. Religionslehre</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung</li> <li>2. Projektthema: Erarbeitung und Umsetzung von Strategien zur Vermeidung von Lebensmitteln im Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen</li> </ol>	
<b>Begründung / Zielsetzung des Projekts</b> <p>In Deutschland werden jedes Jahr 11 Mio. Tonnen Lebensmittel weggeworfen. Aussortiert bei der Produktion (weil nicht normgerecht), im Supermarkt (weil nicht mehr ansehnlich oder MHD überschritten) und letztendlich bei uns – beim Endverbraucher (weil wir zu viel eingekauft haben, die Lebensmittel falsch lagern oder einfach keinen Appetit mehr darauf haben).  2/3 davon könnte vermieden und damit ein deutlicher Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz geleistet werden!</p> <p>Die Wertschätzung unserer natürlichen Ressourcen, das Bewusstmachen des Wertes von Lebensmitteln sowie eine Entwicklung verschiedener Strategien, um die Lebensmittelverschwendung zu vermeiden, das ist das Ziel dieses P-Seminars.</p> <p>Auftraggeber dieses Seminars ist die BürgerStiftung Altmühlfranken, die Anfang 2020 mit der Kampagne „Gemeinsam Lebensmittel WERTSCHÄTZEN! – Eine Initiative der BürgerStiftung Altmühlfranken“ gestartet ist.</p>	
<b>In Teamarbeit zu erstellendes Endprodukt</b> <p>Der Ist-Zustand der Lebensmittelverschwendung im Landkreis soll erfasst werden. Basierend auf dem Ergebnis dieser Recherche sollen Strategien zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung im Landkreis entwickelt und nach Möglichkeit umgesetzt werden.</p>	
<b>Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind, sowie deren Rolle im Projekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Tafeln in Weißenburg, Treuchtlingen und Pappenheim, die Speis in Gunzenhausen.</li> <li>• Betriebe, die Lebensmittel verkaufen (Bäckereien, Metzgereien, Supermärkte, Gastronomie-Betriebe, Kantinen). Deren Rolle besteht darin, zunächst Informationen über den Ist-Stand zu geben. Im weiteren Verlauf können hier neue Kooperationen entstehen.</li> <li>• Die Bürgerstiftung wäre sowohl Auftraggeber als auch Partner. Die Schülerinnen und Schüler können Aktionen, Ergebnisse sowie Online-Tools (Blog, Chat, etc.) auf der Projektseite der Bürgerstiftung integrieren.</li> <li>• Die Abfallwirtschaft des Landratsamtes kann zudem Informationen über das Volumen und die Verwendung von Biomüll geben.</li> </ul>	
<b>Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Affinität (Internet-Recherche, Schreiben von Emails und Briefen etc., Veröffentlichungen im Internet und in Sozialen Netzwerken)</li> <li>• Kommunikationsfreudigkeit (Telefonate, persönliche Gespräche, Umfragen etc.)</li> <li>• Kreativität/Problemlösungsfähigkeit</li> </ul>	

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Lehrkraft

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Schulleiters